

Управление держится за гендер

 kommersant.ru/doc/6559836

Борьба с гендерным неравенством

 2К  3 мин.  6

Доля женщин среди CEO растет медленно даже на фоне нехватки управленцев

Только небольшая часть крупных российских компаний готова видеть на позициях CEO и CEO-1 женщин, даже несмотря на нехватку квалифицированных управленцев на рынке труда, свидетельствуют оценки кадровых агентств, опрошенных “Ъ”. Эксперты говорят о медленном движении к гендерному равенству, но отмечают прирост числа женщин на позициях среднего управленческого звена, а также в малом и среднем бизнесе.

Доля женщин на постах высших управленцев в российских компаниях по-прежнему далека от гендерного равенства, но в среднем звене заметно растет

Женщины стали чаще занимать управленческие позиции в компаниях РФ, следует из данных кадровых агентств, опрошенных “Ъ”. Часть из них отмечает, что доля женщин среди топ-менеджеров растет медленнее, чем среди представителей среднего управленческого звена.

Так, по данным анализа компании UTEAM, в 2023 году 34% женщин, претендовавших на управленческие должности, получили оффер от работодателя. В 2021 году эта доля составляла всего 23%.

«Многие работодатели, которые еще несколько лет назад прямо говорили, что на роль директоров рассматривают только мужчин, уже не ставят такого условия. Чаще всего женщин на должности руководителей принимают компании розничной торговли, гостиничного и ресторанного бизнеса, здравоохранения, маркетинга и рекламы. Наиболее закрытыми для женщин-управленцев остаются строительство, добыча сырья и производство», — говорит гендиректор компании Анна Крылова. По данным же hh.ru, на позиции высшего менеджмента в 2023 году женщин приглашали вдвое чаще, чем годом ранее. «Прослеживается снижение числа гендерных ограничений в Executive Search—проектах, на первый план выходят компетенции и личностные характеристики, а не пол», — соглашается лидер практики Kontakt InterSearch Russia Анастасия Вяликова.

Как объясняет директор по продажам и маркетингу компании **ANCOR** Наталья Щербакова, компании расширяют пул кандидатов из-за дефицита на рынке труда. «Особенно это заметно в секторе товаров народного потребления. Но изменения есть даже в стереотипно мужских сферах — индустриальном секторе, работе со

стройматериалами, добывающей отрасли. По функционалу это чаще менеджеры и руководители в финансах, маркетинге и юридических департаментах. Меньше выражена тенденция в производстве, но уже есть примеры, когда женщины возглавляют крупные машиностроительные предприятия», — говорит она. Схожую тенденцию фиксируют и в компании Cornerstone. Но при этом, как объясняет ее партнер Владислав Быханов, например, «в промышленности на позицию CEO берут главных инженеров или директоров по производству, а эти профессии зачастую связаны с тяжелым физическим трудом, и женщины редко их выбирают».

Управляющий партнер консалтинговой компании RosExpert Оксана Морсина отмечает, что, хотя тема женского лидерства в последние годы в РФ активно развивается, продвижение женщин скорее заметно на позициях средних управленцев, а не топ-менеджмента.

«Если тренд продолжится, мы увидим назначения женщин на высшие посты в крупных и крупнейших компаниях, но пока это в будущем», — говорит она. Как отмечает глава департамента маркетинга и связей с общественностью компании UNITY Надежда Федотова, процент женщин среди CEO в РФ не превышает 6% — как правило, женщин-руководителей больше в среднем и малом бизнесе.

«Собственники крупных компаний все еще регулярно говорят, что "женщины не умеют работать как следует", хотя за последнее время их число сократилось. На рынке управленцев наблюдается жесточайший кадровый голод — те, кто есть, требуют многократного повышения зарплатных предложений», — говорит управляющий партнер агентства «Руспартнерс» Дина Акимова.

Гендерное равенство в мире наступит раньше доходного

Рост найма женщин на линейные позиции выраженнее — по оценкам hh.ru, за 2023 год впервые за три года их доля составила 51% (1,5 млн человек, на 1 п. п. выше, чем в 2021 и 2022 годах). Число же приглашений работодателями женщин на свои вакансии (71 млн) на 45% превысило число приглашений мужчин (49 млн).

Отметим, что достижение окончательного гендерного равенства в части карьеры оказалось более сложным, чем ожидалось ранее, не только в России — по данным Всемирного банка, сейчас женщины в среднем занимают только одну из пяти позиций в советах директоров крупнейших компаний. В среднем на мировом рынке труда они зарабатывают только 77 центов на каждый доллар, который платится мужчинам. При этом сокращение гендерного разрыва в найме и бизнесе позволило бы мировой экономике дополнительно прирасти на 20%.

Анастасия Мануйлова