



# ТалантиСТ

восприятие бренда работодателя

## Результаты исследования восприятия бренда работодателя. Россия, 2023

Ключевые критерии выбора работодателя  
Смена работы  
Видение рынка труда  
Привлекательность работодателей

# Содержание

[Введение](#)

[Ключевые выводы-2023](#)

[Выборка](#)

[Ключевые критерии выбора работодателя](#)

[Смена работы](#)

[Видение рынка труда](#)

[Мнение молодых людей 14-24 лет](#)

[Привлекательность работодателей](#)

[Приложение](#)



# Что такое **T**алантист?



**Исследование восприятия бренда работодателя**, основанное на мнениях большого числа людей и аккумулирующее результаты успешного опыта изучения бренда работодателя

**Независимый опрос** по выборке, социально-демографические характеристики которой точно воспроизводят трудоспособное население страны

**Оценка привлекательности брендов работодателей** крупнейших компаний, известных не менее чем 10% населения

**Ценные инсайты**, помогающие компаниям развивать бренд работодателя

# Об исследовании

20 374 человека

По социо-демографическим характеристикам выборка отражает трудоспособное население Российской Федерации.



Люди в возрасте от 18 до 65 лет отвечают на вопросы онлайн-анкеты.  
+ Дополнительная выборка россиян в возрасте от 14 до 17 лет.

591 компания из 13 отраслей

Оцениваем бренды крупных работодателей (численность персонала от 1000 сотрудников).



Заполнение анкеты анонимно и занимает в среднем 15 минут.

Опрос проводился  
07 – 27 февраля 2023 года.

# Исследуемые отрасли и сегменты

## Автобизнес

Автодилеры  
Автопроизводители  
Производители автокомпонентов

## Агропромышленный комплекс

Лесная и деревообрабатывающая промышленность  
Рыбная промышленность  
Сельское хозяйство

## Добыча и обработка

Горнодобывающая промышленность  
Трубная промышленность  
Химическая промышленность

## Индустрия гостеприимства

Рестораны  
Отели

## Информация и связь

Издательства  
Информационные технологии и интернет  
СМИ, медиа-компании  
Телекоммуникационные услуги

## Машиностроение

Авиационно-космическая промышленность  
Железнодорожное машиностроение, вагоностроение  
Нетранспортное машиностроение  
Оборудование и приборостроение  
Судостроение

## Медицина и фармацевтика

Дистрибьюторы  
Медицинское оборудование  
Медицинские услуги  
Фармпроизводители

## Строительство и недвижимость

Производство строительных материалов  
Строительство зданий и сооружений  
Управление недвижимостью  
Строительство объектов инфраструктуры  
Управление объектами инфраструктуры

## Розничная торговля

Дистрибьюторы  
Медицинское оборудование  
Медицинские услуги  
Фармпроизводители

## Товары народного потребления

Бытовая техника и электроника  
Дистрибьюторы  
Напитки  
Непищевые продукты  
Пищевые продукты

## Транспорт

Грузовые и пассажирские перевозки  
Логистические операторы  
Почтовые службы, доставки  
Транспортная инфраструктура

## ТЭК

Нефть и газ  
Угольная промышленность  
Энергетика

## Финансовые услуги

Банки, финансовые услуги  
Инвестиции  
Страхование



# Методология

## Критерии выбора работодателя

1. Баланс между работой и личной жизнью
2. Возможности карьерного роста
3. Наличие обучения и тренингов
4. Гарантии долгосрочной занятости
5. Гибкие условия труда
6. Интересная работа
7. Использование современных технологий
8. Качественные продукты/ услуги
9. Равные возможности
10. Приятная рабочая атмосфера
11. Сильное руководство
12. Социальная ответственность
13. Удобное расположение
14. Финансовая стабильность
15. Хорошая заработная плата
16. Хорошая репутация

## Ключевые вопросы для рейтинга

По списку компаний ответ на вопрос

*«Вы знаете эту компанию как работодателя?»*

определяет **известность**

По каждой известной респонденту компании ответ на вопрос

*«Вы хотели бы работать в этой компании?»*

определяет

**привлекательность**

По каждой известной респонденту компании оценка по ключевым критериям:

определяет **причину**

**привлекательности.**

## Механика рейтинга

Респонденту предлагается список из **30** компаний.

Каждая компания оценивается только теми респондентами, которые знают ее как бренд работодателя.

Таким образом, исследование обеспечивает в равной степени восприятие как известных, так и менее известных брендов работодателей.

Рандомизация построена так, чтобы каждая компания была показана **1000** респондентам.

# Ключевые выводы-2023

## Ключевые критерии выбора работодателя

- Хорошая заработная плата, финансовая стабильность и гарантии долгосрочной занятости – ключевые факторы выбора работодателя.
- Своего текущего работодателя сотрудники выше всего оценивают по критериям финансовой стабильности, качественной продукции/услугам и хорошей репутации, при этом по гарантиям долгосрочной занятости компании воспринимаются средне, а по хорошей зарплате – ниже среднего.
- Оценивая российских работодателей, респонденты чаще указывали, что компании используют современные технологии, финансово стабильные, а также у них на высоком уровне качество продукции и услуг. А вот гарантии долгосрочной занятости и хорошие зарплаты оценены средне.
- На 4 и 5 местах по факторам выбора работодателя - приятная атмосфера и интересная работа. При этом данные параметры оцениваются средне для текущего работодателя и низко для российских компаний в целом. Поэтому рекомендуется, чтобы работодатель в России уделял больше внимания данным факторам.

## Смена работы и предпочтения

- Почти каждый пятый сотрудник сменил работу в прошлом году и столько же планируют поменять работу в ближайшие 12 месяцев.
- Основные причины, по которым сотрудники меняли работу: низкая зарплата, работа не приносила удовлетворения, отсутствовали возможности для карьерного роста, недовольны руководством компании и чрезмерная нагрузка. При этом каждый третий сотрудник отметил, что в последние полгода нагрузки стало больше, а каждый четвертый отметил, что стали хуже условия по заработной плате и содержанию работы, задачам.
- Треть опрошенных предпочли бы иметь собственное дело, а каждый пятый хотел бы работать в коммерческой компании с российским капиталом или государственным участием.
- Чуть более трети опрошенных оценивают текущую ситуацию на рынке труда, как стабильную (35%) и столько же – как тревожную (34%). 69% сотрудников отмечают, что им нужна поддержка от работодателя.

## Мнение молодых людей

- Для молодых людей ключевые критерии выбора работодателя такие же, как и для всех: хорошая заработная плата и финансовая стабильность. На третьем месте по важности для молодых людей (18-24 лет) – приятная рабочая атмосфера, а для подростков (14-17 лет) – качественные продукты/услуги. Также для молодежи важнее, чем для других возрастных групп, широкие возможности карьерного роста, гибкие условия труда, предоставление равных возможностей и возможности обучения.
- Молодежь чаще других не хочет работать по найму, причем у подростков (14-17 лет) этот тренд выражен сильнее.
- Молодежь чаще других оценивает ситуацию на рынке труда как позитивную (видят перспективы для себя и своих близких).
- Каждый четвертый подросток в возрасте 14-17 лет уже имеет опыт первой работы или стажировки.
- Наиболее узнаваемыми и привлекательными сегментами для подростков (14-17 лет) являются отрасли ТЭК и товары народного потребления (эти отрасли лидеры и у всех), а также информация и связь, финансовые услуги (более привлекательны для подростков).

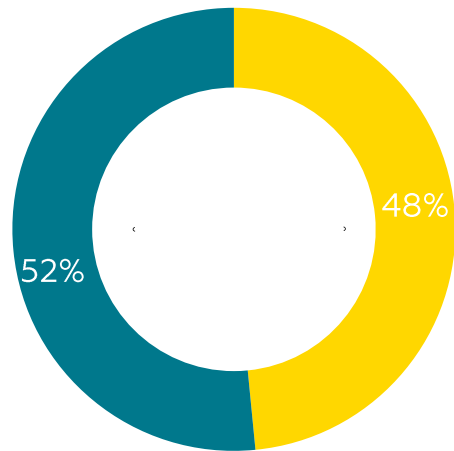
Выборка





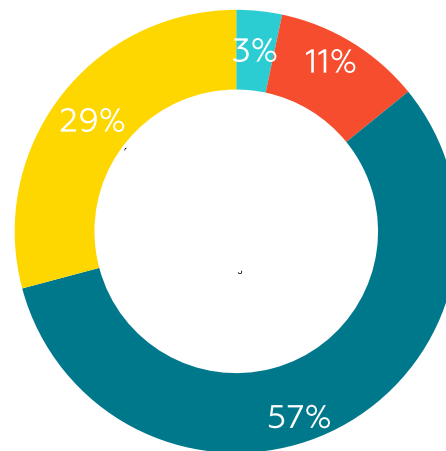
# Выборка: социально-демографический профиль

## Пол



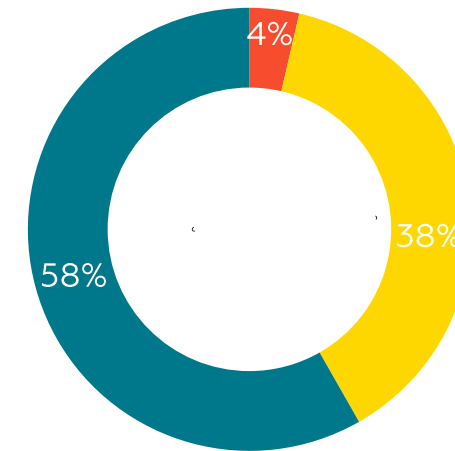
- Женщины База 10503
- Мужчины База 9871

## Возраст



- 14-17 База 677
- 18-24 База 2205
- 25-44 База 11553
- 45-65 База 5939

## Образование



- высшее База 11866
- среднее База 7771
- ниже среднего База 737

# Выборка: регион, статус занятости

## Занятость\*



База 19697

## Регион



База 20374

\* Вопрос задавался респондентам старше 18 лет

S4\_1. Опишите вашу профессиональную занятость. S3\_1. В каком федеральном округе вы проживаете?

# Выборка: занятость в коммерческом секторе

## Сектор



База\* 14690

## Специализация



База\* 14690

\*База – все работающие в коммерческих организациях

A13\_1. К какой сфере деятельности относится организация, в которой вы работаете?

A13\_3. К какому направлению в своей организации вы себя относите?

# Выборка: занятость в некоммерческом секторе

## Сектор



База\* 2446

## Специализация



База\* 2446

\*База – все работающие в бюджетных организациях

A13\_2. К какой сфере деятельности относится организация, в которой вы работаете?

A13\_3. К какому направлению в своей организации вы себя относите?

# Ключевые критерии выбора работодателя





# Топ-5 самых важных критериев выбора работодателя

## Топ-5 самых важных критериев



Хорошая заработная плата, финансовая стабильность и гарантии долгосрочной занятости – основные факторы выбора работодателя.

Финансовая стабильность и гарантии долгосрочной занятости наиболее значимы для людей старшего возраста (от 45 лет).

Для молодых людей (14-24 лет) гораздо важнее, чем для других возрастных групп, широкие возможности карьерного роста, гибкие условия труда, предоставление равных возможностей и возможности обучения.

Баланс между работой и личной жизнью для людей среднего возраста (25-44 лет) важнее, чем для других возрастных групп.

Женщины в целом выше оценивают важность всех факторов выбора работодателя.

Респондентам без образования больше важны широкие возможности карьерного роста, предоставление равных возможностей и возможность обучения.

A1. Представьте себе идеального работодателя. Оцените, пожалуйста, насколько эти факторы являются важными для вас при выборе компании-работодателя.

База 20374

# Рейтинг значимости критериев выбора работодателя



А1. Представьте себе идеального работодателя. Оцените, пожалуйста, насколько эти факторы являются важными для вас при выборе компании-работодателя.

База 20374

# Зона разрыва по критериям выбора работодателя

Понимание разрыва в предложении работодателя и его восприятии у потенциальных сотрудников по ключевым факторам выбора позволяет направленно развивать бренд работодателя

Предложение текущего работодателя		Предложение российских работодателей		Предложение идеального работодателя		
1	финансовая стабильность	72%	использование современных технологий	65%	хорошая заработная плата	81%
2	качественные продукты/услуги	71%	финансовая стабильность	64%	финансовая стабильность	75%
3	хорошая репутация	70%	качественные продукты/услуги	63%	гарантии долгосрочной занятости	65%
4	предоставление равных возможностей	69%	хорошая репутация	61%	приятная рабочая атмосфера	60%
5	удобное расположение	68%	сильное руководство	60%	интересная работа	55%
6	приятная рабочая атмосфера	67%	предоставление равных возможностей	53%	баланс между работой и личной жизнью	52%
7	гарантии долгосрочной занятости	67%	гарантии долгосрочной занятости	53%	качественные продукты/услуги	49%
8	интересная работа	65%	хорошая заработная плата	52%	хорошая репутация	47%
9	баланс между работой и личной жизнью	63%	возможность обучаться и проходить тренинги	49%	сильное руководство	47%
10	сильное руководство	61%	широкие возможности для карьерного роста	47%	предоставление равных возможностей	43%
11	использование современных технологий	58%	интересная работа	47%	удобное расположение	43%
12	хорошая заработная плата	55%	приятная рабочая атмосфера	43%	использование современных технологий	40%
13	гибкие условия труда	54%	баланс между работой и личной жизнью	38%	широкие возможности для карьерного роста	39%
14	возможность обучаться и проходить тренинги	49%	удобное расположение	35%	гибкие условия труда	34%
15	широкие возможности для карьерного роста	44%	социальная ответственность	35%	возможность обучаться и проходить тренинги	28%
16	социальная ответственность	41%	гибкие условия труда	32%	социальная ответственность	18%

A1. Представьте себе идеального работодателя. Оцените, пожалуйста, насколько эти факторы являются важными для вас при выборе компании-работодателя.

A2. Как бы вы оценили своего работодателя по каждому из приведенных ниже критериев.

A5. Сейчас вы увидите несколько утверждений. Пожалуйста, оцените каждую из следующих компаний по параметрам

# Смена работы



# Тенденции к смене работы и работодателя



## 1 из 5 сотрудников сменили работодателя

18% опрошенных сменили своего работодателя за последние 12 месяцев, 17% планируют сменить свое место работы в ближайший год. Молодежь (18-24 лет) меняет работу чаще: каждый третий из молодых сотрудников сменил работу за последний год, каждый четвертый - планирует сменить.

Сотрудники, не сменившие работу, больше ценят хорошую заработную плату, финансовую стабильность и гарантии долгосрочной занятости, чем сотрудники, которые меняли работу в последние 12 месяцев.

## Сайты поиска работы - №1 среди каналов поиска нового работодателя

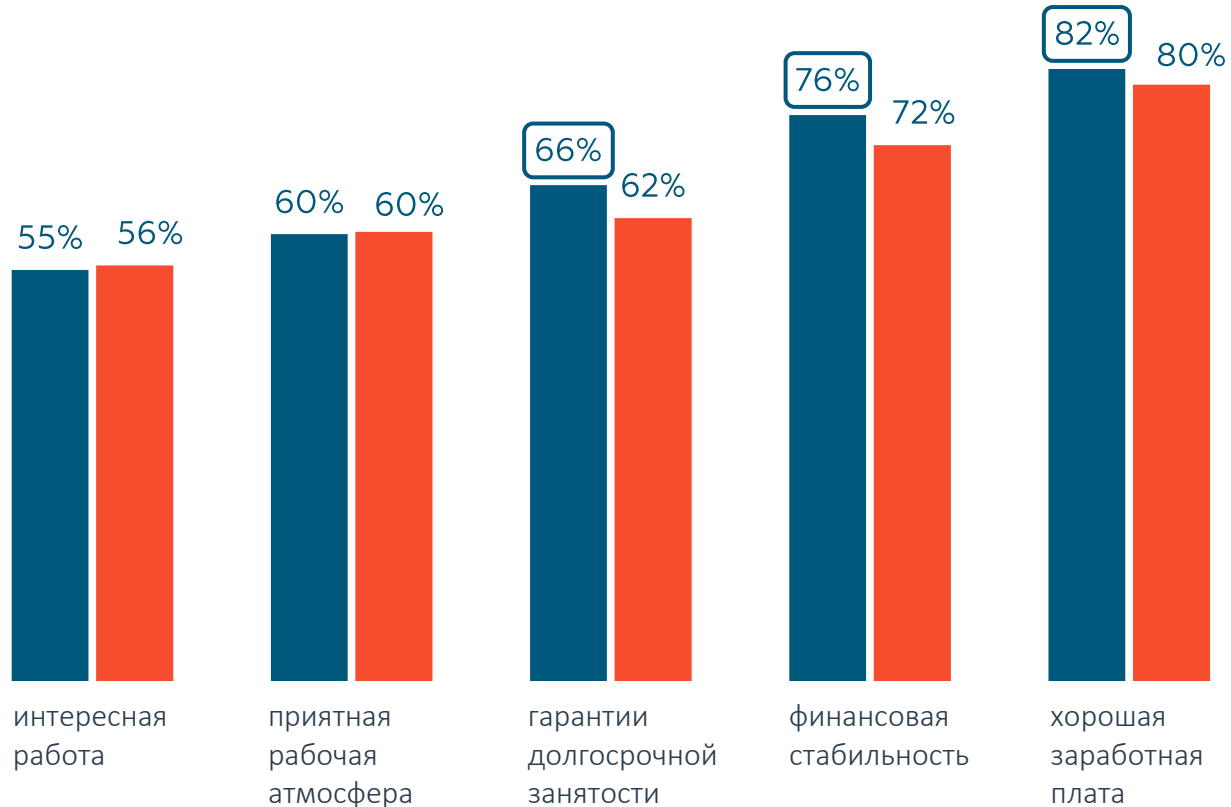
Каждый второй сменивший работу нашел своего работодателя на сайте поиска работы (57%). HeadHunter является ведущим порталом поиска работы и более популярен у соискателей с высшим образованием, за ним следует Avito, который более популярен среди людей со средним образованием.

На втором месте рейтинга каналов поиска личные связи (45%), данный канал особенно популярен среди людей старшего возраста (45+ лет).



# Статистика смены работы в 2022 году

Ключевые критерии выбора работодателя



**18%** сменили работу за последние 12 месяцев

**82%** остались со своим работодателем в последние 12 месяцев

- Сменившие работу База 3403
- Не сменившие работу База 15288
- Значимое отличие между группами

# Планы по смене работы в 2023 году

Ключевые критерии выбора работодателя



17% планируют сменить работу в течение 12 месяцев

54% не планируют сменить работу в течение 12 месяцев

28% затруднились ответить

- Планируют сменить работу База 3258
- Не планируют сменить работу База 10126
- Затрудняются ответить База 5307
- Значимое отличие между группами

# Причины смены работы



Женщины чаще, чем мужчины, меняли работу из-за того, что она не приносит удовлетворения и по причине чрезмерной нагрузки.

Молодые люди (18-24 лет) чаще других возрастных групп меняли работу из-за чрезмерной нагрузки, отсутствия баланса между работой и личной жизнью, неподходящего графика работы, неинтересной работы и плохих отношений с руководителем.

Люди с высшим образованием чаще, чем сотрудники без высшего образования, меняли работу из-за того, что компания ушла с российского рынка.

# Изменение условий работы



Молодежь (18-24 лет) чаще других отмечала, что в последние полгода улучшились условия по заработной плате.

Жители Москвы и Московской области чаще отмечали ухудшение условий по многим параметрам: по заработной плате, количеству рабочих часов, культуре компании, местоположению и графику работы.

Жители Дальнего Востока, наоборот, чаще отмечали улучшение условий по заработной плате, нагрузке и содержанию работы.

# Каналы поиска работы

## Топ-5 каналов для поиска работы\* База 19463



## Топ-5 каналов для проверки репутации работодателей\* База 19463

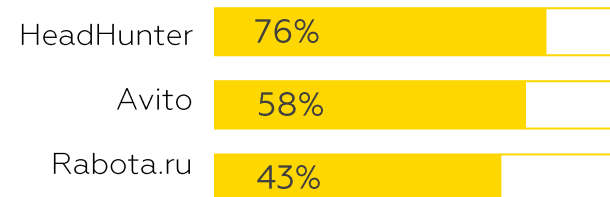


\* Вопросы задавались респондентам старше 18 лет

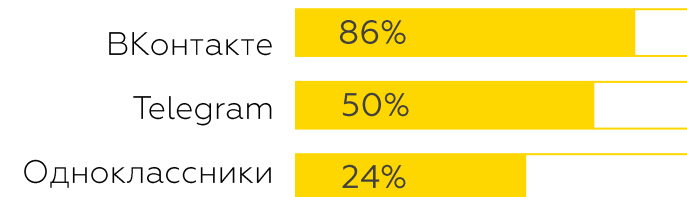
A8. Какими каналами вы обычно пользуетесь для поиска работы?

A10. Какими каналами вы обычно пользуетесь для проверки репутации работодателей, у которых вы бы хотели работать?

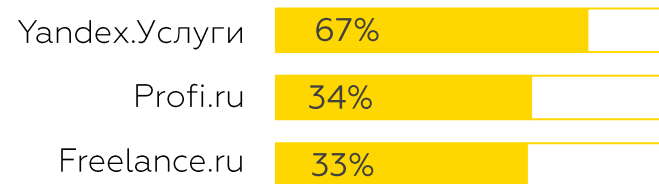
## Топ-3 популярных порталов вакансий База 11204



## Популярные социальные сети База 4521



## Топ-3 популярных платформ для самозанятых и фрилансеров База 2860



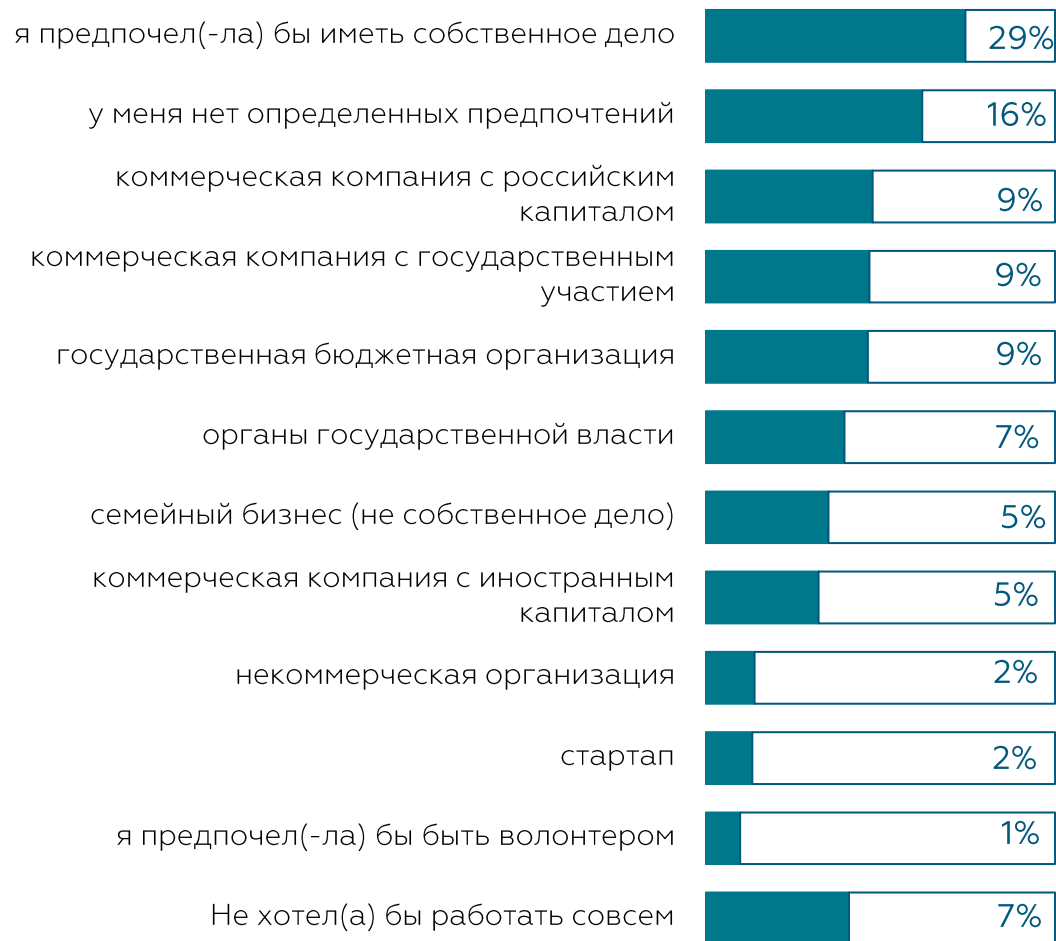
A8\_1. Уточните, какими именно порталами вакансий / досками объявлений вы пользуетесь для поиска работы.

A8\_2. Уточните, какими именно платформами для самозанятых и фрилансеров вы пользуетесь для поиска работы.

A8\_3. Уточните, какими именно социальными сетями вы пользуетесь для поиска работы.



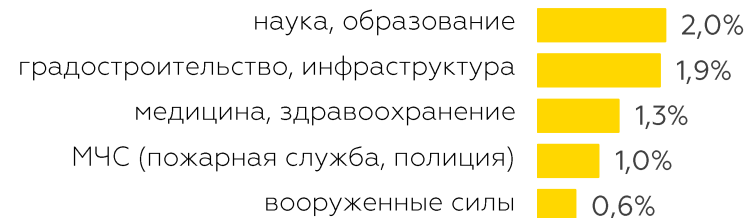
# Предпочтительные места работы



База 20374

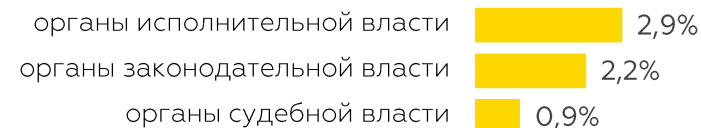
## Предпочитаемые сферы государственных организаций

База 20374



## Предпочитаемые органы государственных организаций

База 20374



A11\_1. Уточните, в каких именно государственных бюджетных организациях вы хотели бы работать.  
A11\_2. Уточните, в каких именно органах государственной власти вы хотели бы работать.

# Численность идеальной компании-работодателя



Молодежь (14-24 лет) чаще других отмечала, что не хочет работать по найму.

У людей старшего возраста (45+) чаще нет предпочтений по размеру компании.

Люди со средним образованием чаще хотели бы работать в небольших компаниях (до 100 человек), а люди с высшим образованием – в средних и крупных компаниях (от 100 человек).

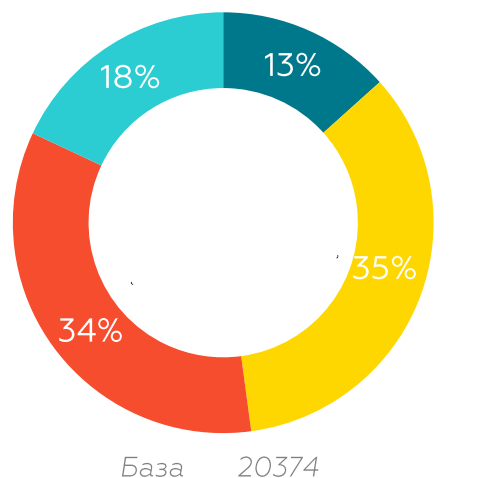
Жители Москвы и Московской области чаще хотели бы работать в средних и крупных компаниях (от 100 человек). В Северо-Кавказском ФО, наоборот, чаще предпочитают работу в небольших компаниях.

# Видение рынка труда



# Оценка текущей ситуации на рынке труда

## Текущая ситуация на рынке труда



- позитивная
- тревожная
- стабильная
- затрудняюсь ответить

## Легко ли молодым людям сделать карьеру



Чуть более трети опрошенных оценивают текущую ситуацию на рынке труда, как стабильную (35%) и столько же – как тревожную (34%).

Молодежь (14-24 лет) чаще других видят перспективы для себя и своих близких в текущей ситуации на рынке труда.

Люди старшего возраста (45+), наоборот, чаще видят ситуацию на рынке труда тревожной: они или их близкие уже столкнулись с сокращениями и безработицей.

Люди в возрасте 18-34 лет и жители Москвы и Московской области чаще отмечали, что молодым людям очень сложно сделать карьеру.

Позитивная: я вижу перспективы для себя и своих близких в текущей ситуации  
Стабильная: я не чувствую серьезных изменений на данный момент  
Тревожная: я или мои близкие уже столкнулись с сокращениями и безработицей

A14. Как вы в целом оцениваете текущую ситуацию на рынке труда?

A17. По вашему мнению, легко ли молодым людям сегодня сделать карьеру в России, добиться успеха?

# Значимость поддержки со стороны работодателя

69% необходима поддержка от работодателя

31% не нуждаются в поддержке от работодателя

## Поддержка от работодателя\*



\*Данные указаны по тем, кому необходима поддержка от работодателя  
A16. Нужна ли вам сейчас поддержка от работодателя? Если да, то какая именно?

# Мнение молодых людей 14-24 лет



# Опыт работы



База 677

Каждый четвертый подросток (14-17 лет) имеет опыт первой работы или стажировки, при этом подростки Центрального ФО (кроме Москвы и МО) чаще других отмечали, что у них есть данный опыт.

Вопрос задавался респондентам возраста 14-17 лет  
A18. Есть ли у вас опыт первой работы / стажировки?

# Рейтинг значимости критериев выбора работы



Для молодежи до 24 лет так же, как и для всех россиян, наиболее важными факторами при выборе работодателя являются хорошая заработная плата и финансовая стабильность. Тем не менее, эти факторы они отмечают реже, чем люди более старшего возраста.

На третьем месте по важности для молодых людей (18-24 лет) – приятная рабочая атмосфера, а для подростков (14-17 лет) – качественные продукты/услуги.



# Предпочтительные места работы

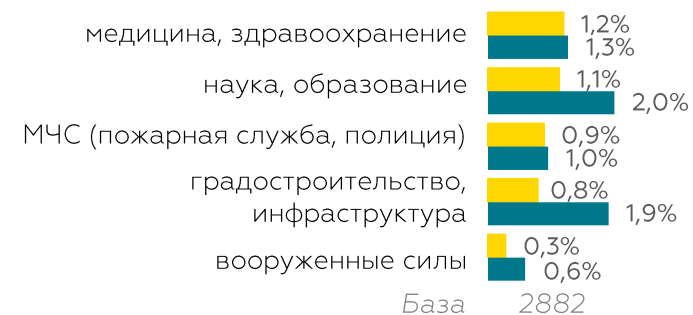


Значимо выше/ниже по сравнению со всей выборкой

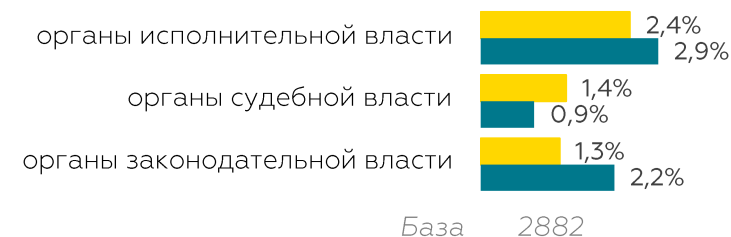
● Возраст 14-24

● Выборка в целом

## Предпочитаемые сферы государственных организаций



## Предпочитаемые органы государственных организаций



A11\_1. Уточните, в каких именно государственных бюджетных организациях вы хотели бы работать.  
A11\_2. Уточните, в каких именно органах государственной власти вы хотели бы работать.

# Численность идеальной компании-работодателя



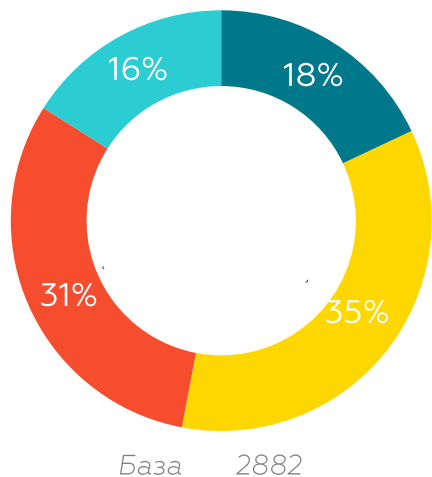
База 2882

Молодые люди (14-17 лет и 18-24 лет) чаще других отмечали нежелание работать по найму, причем среди подростков (14-17 лет) этот тренд выражен сильнее. Также подростки чаще, чем молодежь (18-24 лет) и выборка в целом, отмечали, что у них нет предпочтений в численности сотрудников идеального работодателя.

Молодежь (18-24 лет) Москвы, Московской области и Северо-Западного ФО чаще хотели бы работать в средних и крупных компаниях (от 100 человек).

# Оценка текущей ситуации на рынке труда

## Текущая ситуация на рынке труда



- позитивная
- тревожная
- стабильная
- затрудняюсь ответить

## Легко ли молодым людям сделать карьеру



Молодые люди (14-17 лет и 18-24 лет) в целом более позитивно воспринимают ситуацию на рынке труда: молодежь чаще других возрастных групп видит перспективы для себя и близких, а подростки (14-17 лет) еще и реже других отмечают тревожную обстановку.

Позитивная: я вижу перспективы для себя и своих близких в текущей ситуации  
Стабильная: я не чувствую серьезных изменений на данный момент  
Тревожная: я или мои близкие уже столкнулись с сокращениями и безработицей

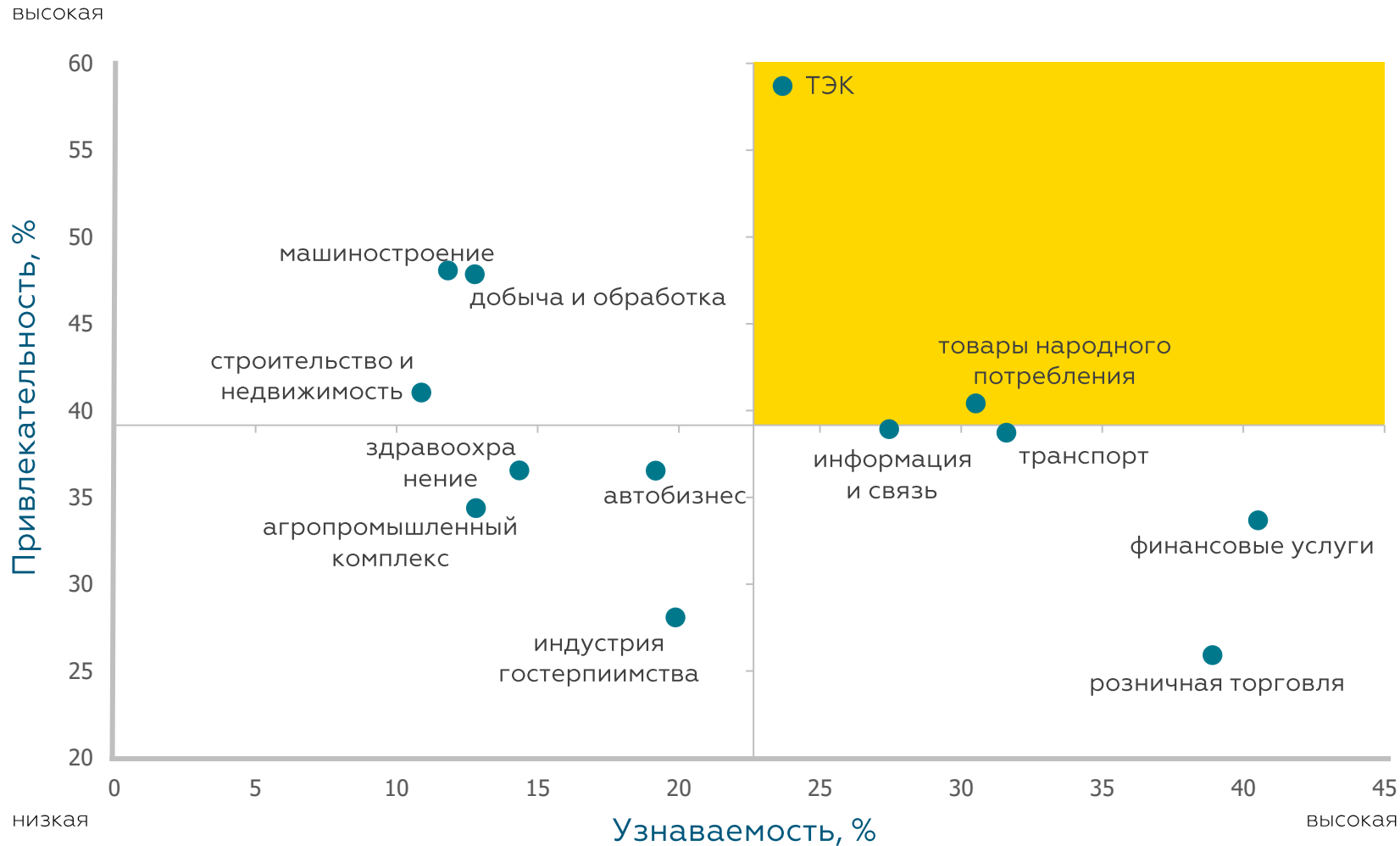
A14. Как вы в целом оцениваете текущую ситуацию на рынке труда?  
A17. По вашему мнению, легко ли молодым людям сегодня сделать карьеру в России, добиться успеха?

# Привлекательность работодателей



# Рейтинг отраслей по привлекательности для работы

## Общая выборка



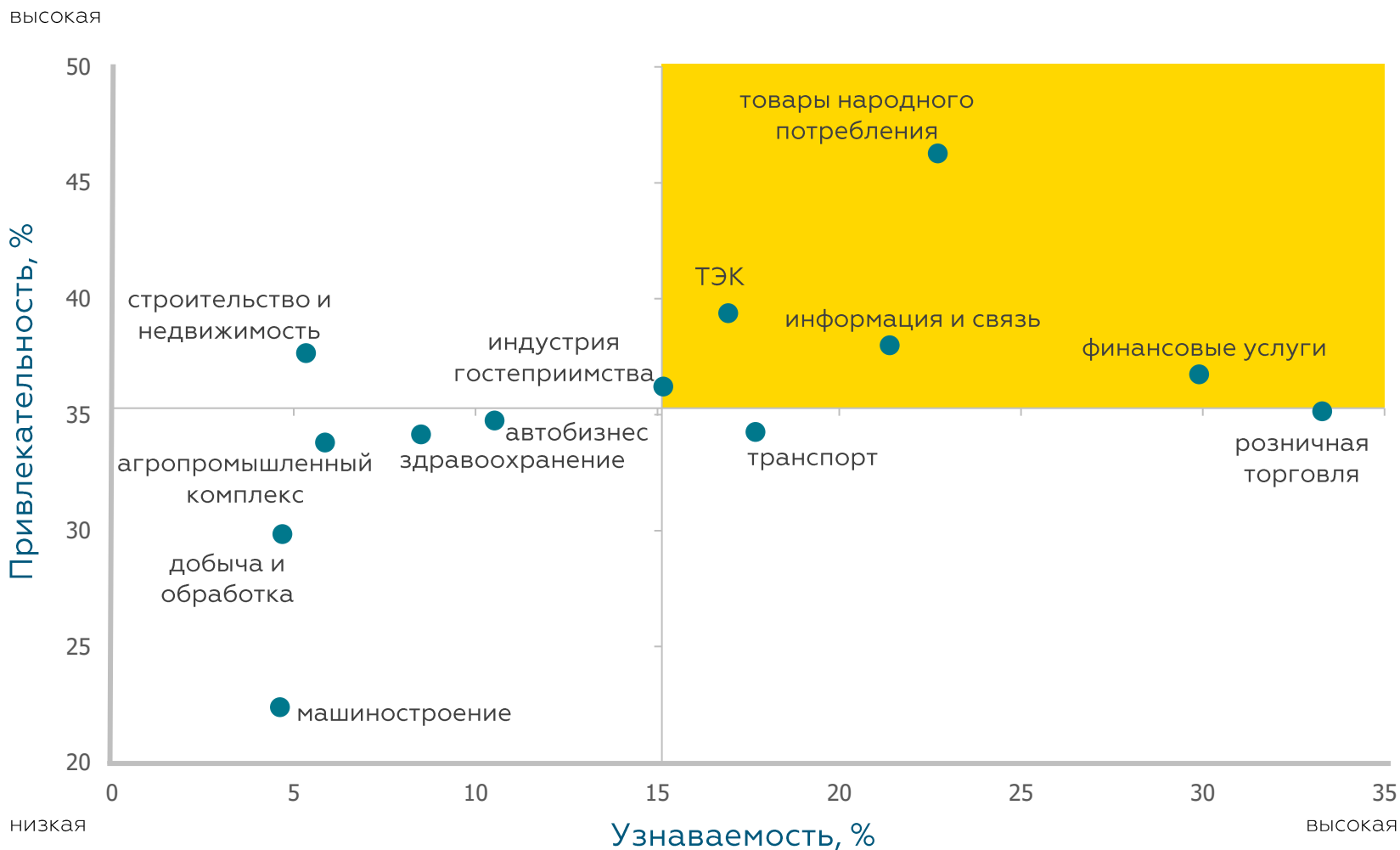
**Высокая привлекательность** означает, что большинство работодателей в этой отрасли привлекательны.

**Высокая узнаваемость** означает, что большинство работодателей в этой отрасли известны.

Данные по узнаваемости и привлекательности сегментов указаны как среднее среди компаний, входящих в сегмент. Отдельный вопрос про узнаваемость и привлекательность сегмента не задавался.

# Рейтинг отраслей по привлекательности для работы

## Возраст 14-17



**Высокая привлекательность** означает, что большинство работодателей в этой отрасли привлекательны.

**Высокая узнаваемость** означает, что большинство работодателей в этой отрасли известны.

Данные по узнаваемости и привлекательности сегментов указаны как среднее среди компаний, входящих в сегмент. Отдельный вопрос про узнаваемость и привлекательность сегмента не задавался.

# Топ-3 ключевых имиджа отрасли (1)

	1	2	3
ТЭК	финансовая стабильность	использование современных технологий	хорошая заработная плата
Машиностроение	финансовая стабильность	использование современных технологий	качественные продукты/услуги
Добыча и обработка	финансовая стабильность	качественные продукты/услуги	использование современных технологий
Строительство и недвижимость	использование современных технологий	финансовая стабильность	качественные продукты/услуги
Товары народного потребления	качественные продукты/услуги	использование современных технологий	финансовая стабильность
Информация и связь	использование современных технологий	финансовая стабильность	качественные продукты/услуги
Транспорт	финансовая стабильность	использование современных технологий	качественные продукты/услуги



# Топ-3 ключевых имиджа отрасли (2)

	1	2	3
Здравоохранение	использование современных технологий	качественные продукты/услуги	финансовая стабильность
Автобизнес	использование современных технологий	хорошая репутация	сильное руководство
Агропромышленный комплекс	качественные продукты/услуги	финансовая стабильность	использование современных технологий
Финансовые услуги	использование современных технологий	финансовая стабильность	сильное руководство
Индустрия гостеприимства	качественные продукты/услуги	использование современных технологий	хорошая репутация
Розничная торговля	качественные продукты/услуги	использование современных технологий	финансовая стабильность

# Сфера деятельности 30 самых привлекательных работодателей РФ

**10**

талантистов

ТОПЛИВНО-  
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ  
КОМПЛЕКС

**7**

талантистов

ДОБЫЧА  
И ОБРАБОТКА

**4**

талантиста

МАШИНОСТРОЕНИЕ

**3**

талантиста

ИНФОРМАЦИЯ  
И СВЯЗЬ

**2**

талантиста

ФИНАНСОВЫЕ  
УСЛУГИ

**2**

талантиста

ТОВАРЫ НАРОДНОГО  
ПОТРЕБЛЕНИЯ

**1**

талантист

СТРОИТЕЛЬСТВО  
И НЕДВИЖИМОСТЬ

**1**

талантист

ТРАНСПОРТ

# Самые привлекательные работодатели в своей отрасли (1)

## Топ-5

ТЭК	Газпром	Газпром нефть	Сургутнефтегаз	Роснефть	Транснефть
Добыча и обработка	Нижнекамскнефтехим	Полиметалл	Алроса	Норникель	Трубная металлургическая компания
Машиностроение	Роскосмос	Росэлектроника	Ростех	Вертолеты России	ОСК
Строительство и недвижимость	СтройТрансНефтеГаз	Главстрой	Самолет девелопмент	MR Group	Эталон
Информация и связь	СберТех	Газпром-медиа	Яндекс	Лаборатория Касперского	СберИнтертеймент
Товары народного потребления	Samsung	LG Electronics	БСХ Бытовые Приборы	Huawei	Mars
Транспорт	Аэрофлот	S7 Airlines	Авиакомпания Аврора	Аэропорт Сочи	Авиакомпания Россия

# Самые привлекательные работодатели в своей отрасли (2)

## Топ-5

Автобизнес	ПСМА	Naval	Nokian Tyres	Автодом	Bridgestone
Здравоохранение	J&J	Клиника Эксперт	Вертекс	Roche	STADA
Финансовые услуги	Газпромбанк	АФК "Система"	ЦБ РФ	Всероссийский банк развития регионов	ВЭБ.РФ
Агропромышленный комплекс	Эконива	Агрокомплекс имени Н.И. Ткачева	Гидрострой	АгроПромкомплект ация	Сибагро
Индустрия гостеприимства	Hilton	ГК Аркадия Новикова	Роза Хутор	Azimut Hotels	Vesta Centre International
Розничная торговля	Inventive Retail Group	Bosco di Ciliegi	ДжамильКо	Корпорация ГРИНН	Lady Collection

Приложение: ключевые  
критерии выбора  
работодателя в деталях



# Значимость ключевых критериев для разных возрастов



A1. Представьте себе идеального работодателя. Оцените, пожалуйста, насколько эти факторы являются важными для вас при выборе компании-работодателя. Топ-1 – ответы «очень важно»

# Значимость ключевых критериев для мужчин и женщин



A1. Представьте себе идеального работодателя. Оцените, пожалуйста, насколько эти факторы являются важными для вас при выборе компании-работодателя. Топ-1 – ответы «очень важно»



# Значимость ключевых критериев для групп с разным уровнем образования



A1. Представьте себе идеального работодателя. Оцените, пожалуйста, насколько эти факторы являются важными для вас при выборе компании-работодателя. Топ-1 – ответы «очень важно»

# Талантист

восприятие бренда работодателя

Организаторы:

**ancor**

ANCOR — штабфинговая группа, основанная в 1990 году. ANCOR предлагает клиентам решения в области аутсорсинга HR-функций и бизнес-процессов, рекрутмента и консалтинга. Головной офис группы компаний находится в Москве. ANCOR имеет широкую региональную представленность в Российской Федерации. ANCOR является лидером кадровой индустрии в России. Более 2000 клиентов пользуются услугами ANCOR. Более 40 000 кандидатов ежегодно находят постоянную и временную работу с ANCOR.

**РОССИЯ –  
СТРАНА  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

АНО «Россия — страна возможностей» была создана по инициативе Президента РФ Владимира Путина 22 мая 2018 года. Миссия платформы — создавать будущее России, открывая равные возможности для каждого. Платформа помогает каждому человеку, независимо от того, где он живет, какую профессию он выбрал и в какой семье вырос, получить возможности для своего развития. Наблюдательный совет АНО «Россия — страна возможностей» возглавляет Президент РФ Владимир Путин.



[talantist.ru](http://talantist.ru)



[talantist@ancor.ru](mailto:talantist@ancor.ru)

[talantist@rsv.ru](mailto:talantist@rsv.ru)